

住まいから、社会を変える

清水ハウスグループの企業理念の根本哲学は「人間愛」。
ステークホルダーの幸せを願い、持続可能な社会を実現するために、
「環境」「社会」「住まい」の3つの価値を創造し、共有していくことに努めています。
今、私たちの周囲には、エネルギー問題、少子高齢化問題など、さまざまな社会課題が山積しています。
「住」をベースにした成長戦略を展開する清水ハウスグループだからこそ、
住まいを通じて社会課題を解決し、新たな価値を創造しています。
それが私たちのCSV(共有価値の創造)です。

私たちの事業活動
現実・価値

私たちの
経営哲学
人間愛

私たちの経営
最上の
品質と技術

私たちの事業の価値
人間性豊かな
住まいと環境の創造

企業理念

「人間愛」が私たちの価値の源泉である
とアットホームのついで、中身の改革を軸に、
お客様の喜びによる事業の成長を
何事も優先に考えるのであり、この「人
間愛」を最も大切にしています。愛の心で
お客様と、2021年10月、スタート。